

PROYECTO DE DISEÑO Y UNIFICACIÓN DE LOS “SITIOS PARA LA MEMORIA”, EN LA REGION DE LA PLATA A 40 AÑOS DEL GOLPE, AÑO 2016

María Reboredo – María Gabriela López
Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Bellas Artes

Resumen

Contexto y objeto de estudio: Entre los años 1976 y 1983 nuestro país sufrió una nueva interrupción institucional: la más salvaje y cruenta dictadura cívica, eclesiástica y militar en su historia.

En la zona de La Plata y alrededores se destacaron penosamente *Ex Centros Clandestinos de Detención* en los cuales fueron detenidas, torturadas y/o exterminadas personas por parte de las fuerzas del Estado, también *Sitios de Memoria* y *Marcas Territoriales* que son las señales que se emplean para distinguir y recordar a víctimas, hechos o lugares relacionados con las atrocidades de la última dictadura argentina, realizadas por el Estado, organismos de DDHH y otras instituciones de la sociedad civil y/o particulares.

Objetivo y estrategia: Identificar y posicionar a los sitios de memoria como fuentes de gran valor cultural y humano, como representación de la sociedad argentina y como defensores de los derechos humanos en la actualidad.

El proyecto: se dividió en tres ejes de intervención. El primero, enfocado en el sistema de Identidad, generando no solo una marca y un sistema de diseño corporativo sino también, una serie de afiches de impacto visual acompañados de piezas de apoyo, una web y una App para informar a la sociedad sobre el proyecto y sobre la existencia de los *Sitios de la Memoria*. El segundo, se resuelve con campañas de concientización, serie de afiches y piezas coleccionables de formatos no tradicionales que se enfoquen particularmente en cada sitio en de la ciudad. El tercer y último eje, tiene como receptores a los estudiantes de primer ciclo. Se compone de una serie de piezas didácticas de apoyo al docente para abordar la temática.

Para ver el proyecto: <https://www.facebook.com/TallerDCV5D/videos/417609035255005/>

Palabras clave

Sitios de la Memoria – Desaparecidos – Dictadura – Derechos Humanos

CALLES DE LA MEMORIA

CALLES DE LA MEMORIA HACE VISIBLE EN LA SOCIEDAD LOS SITIOS DE MEMORIA QUE FUERON REFUNCIONALIZADOS Y LAS MARCAS TERRITORIALES DE LA CIUDAD QUE SE CONVIRTIERON HOY, EN HERRAMIENTAS DE DEMOCRACIA.

El nombre Calles de la Memoria evoca a las huellas que llevan las calles de la Ciudad de La Plata, capital de la Provincia de Buenos Aires, ciudad universitaria por excelencia y de un alto compromiso político. Estas son las características que la convirtieron en uno de los puntos del país con la "tasa de desapariciones" más alta.

La frase "calles de la memoria" está creada con ausencias en sus trazos remitiendo por un lado, al pasado, a las ausencias provocadas por la dictadura cívico-militar de nuestro país y por el otro, al futuro. La memoria no es estática, se construye y se sigue contruyendo. El pasado es otro elemento significativo, más allá de su representación compuesta por dos signos. La dirección del mismo mira hacia la izquierda, hacia atrás remitiendo al pasado, para poder traerlos al presente y a las nuevas generaciones las historias que dejaron las huellas en nuestra ciudad, los Sitios de Memoria, los ex Centros Clandestinos de Detención, de los cuales muchos hoy se re-significan como Espacios de memoria y las marcas territoriales que seguimos dejando en la ciudad, como las baldosas blancas.

ESTRATEGIA

IDEOLOGICA

Enfocar la temática y abordar la historia de nuestro país desde un punto principalmente de contextualización y reflexión para que, desde los mismos Sitios de Memoria, se pueda movilizar al usuario para analizar el pasado y cómo éste repercute en el presente. A su vez, se buscará presentar en la sociedad a los Sitios de Memoria como lugares emblemáticos que dejaron su huella en la ciudad, marcando un antes y un después en la historia.

PROYECTUAL

Consolidar la ideología del proyecto donde se busca posicionar de una manera óptima por medio de la disciplina del diseño en comunicación visual a los Sitios de Memoria, Marcas y Centros de Detención que se encuentran ubicados en la Ciudad de La Plata, generando una identidad perdurable que los represente y que ayude a darlos a conocer, a contextualizar a la sociedad y a fomentar la idea de una "memoria colectiva presente" en la sociedad. Identificar y posicionar en el entorno de los Sitios como fuentes de gran valor cultural y humano, como representación de la sociedad argentina y como defensores de los derechos humanos en la actualidad. La identificación y posicionamiento se llevan a cabo mediante el planteamiento de una sistematización, identificación y distinción de piezas gráficas institucionales y en el entorno.

DIAGNÓSTICO

UNIFICACIÓN

No existe unificación entre los sitios. El proyecto va a resolver el primer conflicto que surge a la hora de englobar a los Sitios de Memoria de la Ciudad de La Plata.

DIFUSIÓN ENTORNO

No existe una difusión en la sociedad para darlos a conocer. No existe una comunicación visual en el entorno. Los Sitios son conocidos por una porción de la sociedad platenense que sabe de su existencia y los sigue por sus respectivas redes sociales. En el entorno no existe ningún tipo de pieza de estilo "promocional" e informativa que los posicione en la ciudad con un cierto prestigio como lo hace con los sitios turísticos.

IDENTIFICACIÓN

MARCA



COLOR Y TIPOGRAFÍA



PIEZAS INSTITUCIONALES



DISEÑO EN ENTORNO



WEB



APP



INFORMACIÓN

CAMPAÑA INSTITUCIONAL



CAMPAÑA DE SITIOS ESPECÍFICOS



CAMPAÑA EDUCACIONAL

